

海量复杂用户行为的可视分析

Yingcai Wu
Researcher
Microsoft Research Asia

10:00 am – 11:00 am, Dec. 31st, 2014 (Wednesday)
Room 2736, Science Building No. 2, Peking University

摘要:

近年来,包括购物、社交、博客在内的各种在线服务的兴起,为海量用户提供各具特色服务的同时,也为研究和理解用户的行为习惯提供了难得的契机。利用这种数据进行有效的用户行为分析具有非常广阔的商业价值、研究价值和应用前景。但是,行为数据的海量规模以及复杂性,使得对这种数据进行有效、实时地分析和探索变得异常困难。交互的可视分析的技术,在近年来被越来越多地运用到行为数据的分析上,并取得了一定的成效。本报告将主要介绍行为可视分析研究的现状以及挑战,并通过多个案例讲解可视分析技术是如何帮助分析人员从复杂数据中发现和获取有价值的行为特征和规律。



巫英才博士是微软亚洲研究院的研究员。他2009年从香港科技大学获得计算机科学博士学位,2010年5月到2012年3月在加州大学戴维斯分校从事博士后研究工作,从2012年5月至今在微软亚洲研究院工作。他的主要研究方向是可信可视分析、行为可视分析、社交媒体可视分析等。他迄今为止在国际会议和期刊发表学术论文40余篇,其中包括14篇可视化领域权威期刊(IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics)。他2009年和2014年的两篇学术论文在可视化顶级会议(IEEE VIS)上获得了最佳论文提名奖。

他是VINCI 2014的程序委员会共同主席, IEEE PacificVis 2015短论文程序委员会共同主席,以及多个可视化权威国际会议的程序委员会委员(IEEE VIS, EuroVis, IEEE PacificVis, VINCI, VDA),国际SCI期刊IJSEKE的客座编委。